

## ma 2006 Radio II Programm – Sonderbericht für die HAM

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

<b>Hamburg</b> <b>Tagesreichweite</b> (netto 5.00 – 24.00 Uhr) Reichweite in %	<b>Montag – Freitag</b> <b>Erwachsene</b> <b>ab 14 Jahre</b>		<b>Montag – Samstag</b> <b>Erwachsene</b> <b>ab 14 Jahre</b>		<b>Montag – Sonntag</b> <b>Erwachsene</b> <b>ab 14 Jahre</b>	
	<b>ma 2006/I</b>	<b>ma 2006/II</b>	<b>ma 2006/I</b>	<b>ma 2006/II</b>	<b>ma 2006/I</b>	<b>ma 2006/II</b>
Radio Gesamt	78,5	79,6	77,1	77,5	75,6	76,8
106!8 rock'n pop	6,2	8,6	6,0	8,4	5,7	7,6
ENERGY 97,1 Hamburg	7,1	7,9	6,9	7,2	6,4	6,9
Oldie 95	8,8	5,6	8,0	5,1	7,2	5,0
Radio Hamburg	29,9	26,2	27,9	25,0	26,7	25,1
Klassik Radio	3,6	4,2	3,5	4,0	3,7	4,4
R.SH Radio Schleswig-Holstein	6,0	6,5	6,7	6,5	6,3	6,3
delta radio	3,9	3,6	3,6	3,2	3,2	3,1
RADIO NORA	4,1	3,5	4,1	3,2	3,5	3,4
Hit-Radio Antenne	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2
radio ffh	2,1	1,8	2,6	1,7	2,4	1,5
FSK	0,5	0,2	0,4	0,1	0,4	0,1
TIDE 96.0	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4
NDR 1 Niedersachsen	2,6	3,0	2,6	3,3	2,6	3,4
NDR 1 Welle Nord	4,6	4,5	5,1	4,7	5,1	4,4
NDR 90,3	20,5	21,9	19,2	21,0	19,3	20,4
NDR 1 Radio MV	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
NDR 2	12,6	14,1	11,9	13,6	11,3	13,4
NDR Info	5,4	5,9	5,3	5,4	4,9	5,1
NDR Kultur	2,3	2,6	2,3	2,5	2,5	2,6
N-Joy	5,1	6,3	4,9	5,9	4,8	5,6
Nationale Programme	3,8	3,6	3,6	3,5	3,5	3,3
Sonstige/andere	5,1	3,5	5,1	3,9	5,0	4,1
Sonstige/andere ARD	1,6	0,8	1,7	1,2	1,7	1,2
Sonstige/andere Private	2,2	2,6	2,3	2,8	2,2	3,0
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	46,3	50,9	45,0	48,9	45,0	47,5
Private Gesamt	50,6	49,3	49,7	47,9	47,4	47,7

Erscheinungsdaten:  
ma 2006/II: 18. Juli 2006  
ma 2006/I: 8. März 2006