

ma 2007 Radio I
Sonderbericht für Hamburg

Hamburg – Marktanteile
 (Hördauer Radio, Gesamt = 100%)
 Marktanteil in %

Montag – Freitag Erwachsene ab 14 Jahre	ma 2007/I	ma 2006/II	Veränderung
Radio Gesamt	100,0	100,0	
106!8 rock'n pop	6,8	7,4	- 0,6
ENERGY 97,1 Hamburg	3,9	5,5	- 1,6
Klassik Radio, Gebiet Hamburg	2,4	1,8	+ 0,6
Oldie 95	4,9	3,2	+ 1,7
Radio Hamburg	22,9	23,5	- 0,6
R.SH Radio Schleswig-Holstein	3,9	6,0	- 2,1
delta radio	2,4	1,8	+ 0,6
RADIO NORA	2,4	2,8	- 0,4
Hit-Radio Antenne	1,5	0,9	+ 0,6
radio ffn	1,5	0,9	+ 0,6
FSK	0,5	0,0	+ 0,5
TIDE 96.0	0,5	0,5	0,0
NDR 1 Niedersachsen	3,4	2,3	+ 1,1
NDR 1 Welle Nord	5,4	4,6	+ 0,8
NDR 90,3	22,9	21,2	+ 1,7
NDR 1 Radio MV	0,5	0,0	+ 0,5
NDR 2	14,6	14,3	+ 0,3
NDR Info	3,9	3,2	+ 0,7
NDR Kultur	1,0	1,8	- 0,8
N-Joy	4,4	4,1	+ 0,3
Nationale Programme (DLF und DR Kultur)	2,0	2,3	- 0,3

Erscheinungsdaten:

ma 2007/I: 7. März 2007

ma 2006/II: 18. Juli 2006

Quelle:

http://www.ham-online.de/upload_pdf/PM2-2007%20Charts%20Marktanteile%20und%20Tagesreichweite.pdf

Zusammenstellung, Berechnung und Hervorhebung der Kultursender: Das GANZE Werk (Nord)