

INFORMATIONEN

Im Internet finden Sie auf der Homepage www.dasganzewerk.de weitere Informationen (auch die Artikel der folgenden Liste).

SIE KÖNNEN BESTELLEN

- Seit einem Jahr besteht die Initiative: Über 4.000 Unterschriften für 4 Stunden Musiksendungen täglich, mehr als 1.800 Mitglieder
 - Gibt es eine „Geschmackspolizei“ im Norden Deutschlands? – Musikstücke, Klassik-Schlager und NDR-Medienpartnerschaften
 - Warum fallen die Hörerzahlen? – Im Sendegebiet erst 227.000 „Hörer gestern“ (Mo-Fr), jetzt 209.000. Fiktives Gespräch mit dem Zahlenverwalter im Stil des „Kleinen Prinzen“.
 - Zu viel Werbung für NDR Kultur – Der Rummel hat nichts gebracht – Werbung, die nicht glaubwürdig ist, ist erst recht Verschwendung
 - Ende von Klassik Club und Klassik Magazin – Thesen zu einem unrühmlichen Ende
 - Werbekampagnen für einige auserwählte Stars – „Schöner als mit einer Göttin kann der Morgen nicht anfangen“ (NDR Kultur)
 - Auf ein Musikstück von 5 Minuten kommt ein Werbebeitrag für NDR Kultur und seine Partner – Studie zu 4 Stunden Programm
- ___ Exemplare des Flyers

Versandart: per Brief _____, per E-Mail _____

Die Initiative bittet um eine Spende. Herzlichen Dank im Voraus.

Spendenkonto:

Th.Clostermann DasGanzeWerk
Konto-Nr. 100 031 100 • BLZ 206 905 00
Sparda Bank Hamburg • Vermerk: Spende

Anschrift:

Initiative Das GANZE Werk
c/o Theodor Clostermann
Sandkamp 4 • 21 465 Reinbek
Tel. : 040 - 710 955 20
E-Mail: ct.dgw@tele2.de
Internet: www.dasganzewerk.de

INFORMATIONEN

Im Internet finden Sie auf der Homepage www.dasganzewerk.de weitere Informationen (auch die Artikel der folgenden Liste).

SIE KÖNNEN BESTELLEN

- Seit einem Jahr besteht die Initiative: Über 4.000 Unterschriften für 4 Stunden Musiksendungen täglich, mehr als 1.800 Mitglieder
 - Gibt es eine „Geschmackspolizei“ im Norden Deutschlands? – Musikstücke, Klassik-Schlager und NDR-Medienpartnerschaften
 - Warum fallen die Hörerzahlen? – Im Sendegebiet erst 227.000 „Hörer gestern“ (Mo-Fr), jetzt 209.000. Fiktives Gespräch mit dem Zahlenverwalter im Stil des „Kleinen Prinzen“.
 - Zu viel Werbung für NDR Kultur – Der Rummel hat nichts gebracht – Werbung, die nicht glaubwürdig ist, ist erst recht Verschwendung
 - Ende von Klassik Club und Klassik Magazin – Thesen zu einem unrühmlichen Ende
 - Werbekampagnen für einige auserwählte Stars – „Schöner als mit einer Göttin kann der Morgen nicht anfangen“ (NDR Kultur)
 - Auf ein Musikstück von 5 Minuten kommt ein Werbebeitrag für NDR Kultur und seine Partner – Studie zu 4 Stunden Programm
- ___ Exemplare des Flyers

Versandart: per Brief _____, per E-Mail _____

Die Initiative bittet um eine Spende. Herzlichen Dank im Voraus.

Spendenkonto:

Th.Clostermann DasGanzeWerk
Konto-Nr. 100 031 100 • BLZ 206 905 00
Sparda Bank Hamburg • Vermerk: Spende

Anschrift:

Initiative Das GANZE Werk
c/o Theodor Clostermann
Sandkamp 4 • 21 465 Reinbek
Tel. : 040 - 710 955 20
E-Mail: ct.dgw@tele2.de
Internet: www.dasganzewerk.de

INFORMATIONEN

Im Internet finden Sie auf der Homepage www.dasganzewerk.de weitere Informationen (auch die Artikel der folgenden Liste).

SIE KÖNNEN BESTELLEN

- Seit einem Jahr besteht die Initiative: Über 4.000 Unterschriften für 4 Stunden Musiksendungen täglich, mehr als 1.800 Mitglieder
 - Gibt es eine „Geschmackspolizei“ im Norden Deutschlands? – Musikstücke, Klassik-Schlager und NDR-Medienpartnerschaften
 - Warum fallen die Hörerzahlen? – Im Sendegebiet erst 227.000 „Hörer gestern“ (Mo-Fr), jetzt 209.000. Fiktives Gespräch mit dem Zahlenverwalter im Stil des „Kleinen Prinzen“.
 - Zu viel Werbung für NDR Kultur – Der Rummel hat nichts gebracht – Werbung, die nicht glaubwürdig ist, ist erst recht Verschwendung
 - Ende von Klassik Club und Klassik Magazin – Thesen zu einem unrühmlichen Ende
 - Werbekampagnen für einige auserwählte Stars – „Schöner als mit einer Göttin kann der Morgen nicht anfangen“ (NDR Kultur)
 - Auf ein Musikstück von 5 Minuten kommt ein Werbebeitrag für NDR Kultur und seine Partner – Studie zu 4 Stunden Programm
- ___ Exemplare des Flyers

Versandart: per Brief _____, per E-Mail _____

Die Initiative bittet um eine Spende. Herzlichen Dank im Voraus.

Spendenkonto:

Th.Clostermann DasGanzeWerk
Konto-Nr. 100 031 100 • BLZ 206 905 00
Sparda Bank Hamburg • Vermerk: Spende

Anschrift:

Initiative Das GANZE Werk
c/o Theodor Clostermann
Sandkamp 4 • 21 465 Reinbek
Tel. : 040 - 710 955 20
E-Mail: ct.dgw@tele2.de
Internet: www.dasganzewerk.de