

NDR Kultur: Hörer sauer

>>> DOCH DIE NEUE PROGRAMMLINIE WIRD BEIBEHALTEN. – „Kultur hat ein Programm!“ So wirbt der NDR für seine seit 1. Januar neu gestaltete Kultur- und Klassik-Welle. „Wir machen keine Abstriche an der Qualität“, hatte NDR-Kultur-Chefin Barbara Mirow (Foto) versprochen. Mancher treue Hörer scheint davon nicht überzeugt zu sein, besonders was die populäre „Matinee“ (Mo. bis Fr. 9.05 bis 12.00 Uhr) betrifft. Die zuvor „beste Sendung“ sei nun „von der Magazinitis erfasst“ worden, so steht es in Leserbriefen an HÖRZU, die die „Verflachung“ der Werkauswahl und die „nerwendenden Jingles“ beklagen. Vor allem ent-



täuscht, dass die zu erwartende Musik nicht mehr vorher bekanntgegeben wird: „Klassische Musik ist doch keine ‚Berieselungsmusik‘, sondern etwas, das man mit Genuss zu hören

beabsichtigt.“ Tatsache aber ist: Es wird mehr nebenbei als zugehört. Dafür sprechen die Umfragen - und der Erfolg des privaten Konkurrenten Klassik Radio! Drum rieseln nun auch bei NDR Kultur „leichtere“ Klassik-„Hits“ durch den Tag. Qualität dokumentieren stündliche Nachrichten und Infos über aktuelle Kultur im Lande und weltweit sowie Themensendungen, Konzerte oder Opern als Einschaltprogramm am Abend. Stammhörer sollen so gehalten, jüngere Kulturinteressierte hinzu gewonnen werden. Ob's gelingt? rumi