

Das GANZE Werk - Hörer-Analyse/Media-Analyse, NDR Kultur

NDR Presse und Information, 20. Juli 2004, alternativ: Presseportal, 20. Juli 2004

Stellungnahme des NDR

Media Analyse 2004/II bestätigt erneut: Die NDR Programme liegen in Norddeutschland klar vorn

„NDR Kultur (...) gewinnt nach der Reform und erreicht jetzt 1,9 Prozent Hörer gestern im Sendegebiet (Montag bis Sonntag)“

Hamburg – Der NDR bleibt die Nummer eins auf dem Radiomarkt im Norden. Insgesamt hören rund sieben Millionen Menschen aller Altersgruppen täglich (Montag bis Freitag) die Radioprogramme des Norddeutschen Rundfunks, das sind im Norden 52 Prozent der Bevölkerung ab 14 Jahren. Das ergab die „Media Analyse 2004 Radio II“ – die Hörfunkuntersuchung in Deutschland und allgemein verbindliche Grundlage für Programm- und Werbeplanung.



Joachim Lampe, Stellvertretender NDR Intendant: *„Unsere vier Landesprogramme und die vier Radioprogramme für ganz Norddeutschland stehen in einem herausfordernden Wettbewerb vor allem mit den insgesamt 13 in Norddeutschland ansässigen kommerziellen Stationen. Der NDR hat mit seinen anspruchsvollen und attraktiven Programmen seine Spitzenposition im Norden behauptet und erreicht weiterhin mehr als die Hälfte aller Hörerinnen und Hörer, die mit ihren Gebühren dieses Ergebnis ermöglichen. Zugleich belegt das MA-Ergebnis die hohe Akzeptanz, die die NDR Programme in Norddeutschland genießen.“*

(...)

NDR Kultur, das Klassik- und Kulturprogramm des NDR, gewinnt nach der Reform und erreicht jetzt 1,9 Prozent Hörer gestern im Sendegebiet (Montag bis Sonntag). Täglich schalten mehr als 242.000 Menschen ein. Besonders erfreulich ist die Entwicklung in Hamburg (2,2 Prozent Hörer gestern) und in Mecklenburg-Vorpommern (2,0 Prozent Hörer gestern), wo NDR Kultur jeweils deutliche Gewinne zu verzeichnen hat. Der weiteste Hörerkreis, ein gerade für Minderheitenprogramme besonders aussagefähiger Wert, liegt bei NDR Kultur nun bei 7,3 Prozent im Sendegebiet; bundesweit hören das Programm nun mehr als eine Million Menschen.

alternative Quelle: <http://www.presseportal.de/pm/6561/577959/media-analyse-2004-ii-bestaetigt-erneut-die-ndr-programme-liegen-in-norddeutschland-klar-vorn>