

ma 2005 Radio I Programm – Sonderbericht für die HAM

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg	Montag – Freitag Erwachsene ab 14 Jahre		Montag – Samstag Erwachsene ab 14 Jahre		Montag – Sonntag Erwachsene ab 14 Jahre	
Hörer gestern (netto 5.00 – 24.00 Uhr) Reichweite in %						
	ma2005/II	ma 2005/I	ma2005/II	ma 2005/I	ma2005/II	ma 2005/I
Radio Gesamt	79,0	80,3	78,2	79,1	76,5	78,5
106!8 rock'n pop	4,8	7,8	4,6	7,7	5,2	8,1
ENERGY 97,1 Hamburg	6,4	5,8	6,6	5,9	5,9	5,8
Oldie 95	9,1	7,0	8,4	6,8	7,7	6,6
Radio Hamburg	29,5	25,3	27,5	24,3	26,6	24,1
Klassik Radio	3,2	3,2	3,2	2,9	3,0	2,8
R.SH Radio Schleswig-Holstein	4,4	7,6	5,1	7,2	5,2	7,4
delta radio	4,1	4,8	3,7	4,6	3,7	4,6
RADIO NORA	2,5	3,2	2,9	3,5	2,5	3,1
Hit-Radio Antenne	1,1	1,2	1,0	1,0	0,9	1,1
radio ffn	2,5	3,0	2,8	2,9	2,6	2,6
FSK	0,5	0,8	0,6	0,9	0,6	0,8
TIDE 96.0	0,6	-	0,5	-	0,4	-
NDR 1 Niedersachsen	4,6	4,5	4,3	4,2	3,9	3,7
NDR 1 Welle Nord	6,3	9,6	6,6	10,0	6,6	9,1
NDR 90,3	18,1	17,7	18,2	17,8	17,6	16,8
NDR 1 Radio MV	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
NDR 2	12,9	11,8	12,5	12,3	12,2	12,5
NDR Info	6,1	6,2	5,8	5,9	5,4	5,2
NDR Kultur	2,1	2,6	2,2	2,4	2,2	2,2
N-Joy	5,7	6,7	5,4	6,0	5,2	5,6
Nationale Programme	3,8	4,0	3,7	3,7	3,3	3,5
Sonstige/andere	5,1	5,7	4,4	5,0	4,4	5,1
Sonstige/andere ARD	1,3	0,7	1,1	0,6	1,1	0,6
Sonstige/andere Private	2,5	3,1	2,2	2,7	2,1	2,7
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	47,8	50,5	46,7	50,0	45,7	47,8
Private Gesamt	47,7	48,1	46,9	46,2	45,3	46,3

Erscheinungsdaten:
ma 2005/II: 19. Juli 2005
ma 2005/I: 9. März 2005