

Das GANZE Werk - Eigenwerbung von NDR Kultur

Brief eines Hörers, 24. Dezember 2005

Plakataktion „*Brandauer liest Mozart*“ auf ganz Hamburg und Umgebung ausgeweitet

Die Werbung „*Brandauer liest Mozart*“ von NDR Kultur breitet sich immer weiter aus. Herr Jühlke aus Schenefeld hat uns ein Beispiel für die zweite Werbewelle geschickt, dazu folgenden Text:



„An allen Ecken und Kanten in Hamburg und Umgebung hat der NDR wieder zugeschlagen – tausendfach grüßen uns die Plakate.

Werbung in einem Maße, die berechtigte Zweifel an der angeblichen Mittelknappheit des Senders aufkommen lassen. Es ist ein Stück aus dem Tollhaus, dass mit den Gebühren so bedenklich umgegangen werden kann. Übrigens Werbung für ein Programm, dessen Hörerschaft sich zunehmend verabschiedet. Werbung kann Inhalt eben nicht ersetzen.“